

**C**            **GESELLSCHAFTSWISSENSCHFTEN**  
**CH**            **WIRTSCHAFT, WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT**  
**CHC**          **Firmen-/Unternehmensinformation**

**Lufthansa**

**FESTSCHRIFT**

**26-2**        **Lufthansa** : die ersten 100 Jahre / Hartmut Berghoff, Manfred Grieger, Jörg Lesczenski. [Erstellt in Zusammenarbeit mit der Gesellschaft für Unternehmensgeschichte]. - 1. Aufl. - München [u.a.] : Prestel, 2026. - 396 S. : zahlr. Ill., graph. Darst. ; 29 cm. - ISBN 978-3-7913-9388-9 : EUR 48.00  
**[##0127]**

Am 7. April 2026, an dem Tag, als der Rezensent diesen Text verfaßte, erschien in der **FAZ** auf S. 2 - 3 eine doppelseitige Anzeige der Lufthansa: links ein historisches Foto, auf dem ein Steward einem Passagier Cherry-Brandy einschenkt, und links haben drei Stewardessen ihren Auftritt, von denen zumindest die zur Rechten - nach ihrer Frisur zu schließen - schon längst in Rente sein müßte. Auf der linken Seite liest man: „Zeiten ändern sich, unsere Gastfreundschaft bleibt“, und auf der rechten: „Unser Stil geht mit der Zeit, unsere Leidenschaft bleibt.“ Bei diesem Werbeauftritt fragt sich der Schwabe unwillkürlich: „Was dees wohl elles koscht hot.“ Vermutlich aber weniger als die hier kurz angezeigte, Mitte März erschienene üppige Festschrift, die in Zusammenarbeit mit der Gesellschaft für Unternehmensgeschichte (GFU)<sup>1</sup> seit 2021 von Hartmut Berghoff, Manfred Grieger und Jörg Lesczenski bearbeitet wurde.<sup>2</sup> Alle drei zeichnen die *Einleitung*, in der die Höhen und Tiefen der Geschichte der Firma aufgezählt werden, die mehrfach nur dank staatlicher Hilfe überlebte, so etwa zuletzt in der Corona-Epidemie. Das Inhaltsverzeichnis<sup>3</sup> führt leider nur die Überschriften der drei Teile *A 1926-1946*, *B 1947-1996* und *C 1997-2025* auf, während man die

---

<sup>1</sup> Sie begeht im Juni ihr 50jähriges Bestehen:

<https://unternehmensgeschichte.de/GUGilaeum> [26-04-07; so auch für die weiteren Links].

<sup>2</sup> Alle drei stellen sich auf S. 394 vor. Die beiden ersten wirken an der Universität Göttingen, der dritte ist wissenschaftlicher Mitarbeiter der GFU. Von Grieger wurde in **IFB** besprochen: **Die Süddeutsche Zucker-AG im Nationalsozialismus** : Zuckererzeugung, Nazifizierung, Zwangsarbeit, Kontinuität / Manfred Grieger. [In Zusammenarbeit mit der Gesellschaft für Unternehmensgeschichte]. - Göttingen : Wallstein-Verlag, 2025. - 260 S. : Ill., Kt. ; 22 cm. - ISBN 978-3-8353-5819-5 : EUR 24.00 [#9740]. - Rez.: **IFB 25-3**

<http://informationsmittel-fuer-bibliotheken.de/showfile.php?id=13260>

<sup>3</sup> <https://d-nb.info/1380087872/04>

gleichfalls chronologisch geordneten Binnenkapitel nur innerhalb des Textes findet (S. 17, 103 und 219). Die Darstellung wird von den zahlreichen, teils ganz- oder sogar auf Ausklapptafeln reproduzierten Fotos dominiert, die die schöne bunte Welt der Firma vor Augen führt, die ihre Kunden verwöhnt, dazu unzählige Flugzeugtypen, Werbeplakate, Anzeigen, Uniformen von Flugbegleiterinnen u.v.a.m. Die Texte stellen auch Personen vor, teils mit Interviews, behandeln dazu alle möglichen Themen wie z.B. technische Entwicklungen aber auch *Nachhaltigkeitsziele*, die *Den Weg in die Zukunft öffnen* (C.8). Natürlich kommen auch Katastrophen vor, wie die Entführung von Lufthansa Flug 615 im Oktober 1972 oder der 2015 von einem psychisch kranken Co-Piloten herbeigeführte Absturz, bei dem 149 Passagiere ums Leben kamen. In den Text eingestreut sind zahlreiche graphische Darstellungen mit Statistiken. Die drei Teile schließen mit den als Endnoten gesetzten *Anmerkungen*. Der *Appendix* enthält ein *Literaturverzeichnis*, den *Bildnachweis* (bis auf wenige Ausnahmen stammen die Abbildungen aus dem Archiv Deutsche Lufthansa AG) sowie Verzeichnisse der *Tabellen* und der *Grafiken* und dazu die bereits erwähnten Informationen zu den Verfassern sowie eine *Danksagung*. Register fehlen leider und man hätte sich auch eine Zeittafel sowie eine Aufstellung der zahlreichen Namensänderungen der Firma<sup>4</sup> sowie die Namen der kooperierenden bzw. übernommenen Fluglinien gewünscht. Dagegen könnte man die gleich drei Lesebändchen (dunkelblau, gelb und grau) für übertrieben halten. Daß der Verlag auch eine englischsprachige Ausgabe des Buches<sup>5</sup> publiziert, verwundert angesichts des weltweiten Aktionsradius der Lufthansa nicht.<sup>6</sup>

Klaus Schreiber

## QUELLE

Informationsmittel (IFB) : digitales Rezensionsorgan für Bibliothek und Wissenschaft

<http://www.informationsmittel-fuer-bibliotheken.de/>  
<http://informationsmittel-fuer-bibliotheken.de/showfile.php?id=13640>  
<http://www.informationsmittel-fuer-bibliotheken.de/showfile.php?id=13640>

---

<sup>4</sup> Vgl. <https://d-nb.info/gnd/2007937-0>

<sup>5</sup> **Lufthansa** : the First 100 Years / Hartmut Berghoff, Manfred Grieger, Jörg Le-sczenski. - München [u.a.] : Prestel, 2026. - 396 S. : zahlr. Ill., graph. Darst. ; 29 cm. - ISBN 978-3-7913-9389-6 : EUR 48.00.

<sup>6</sup> Vgl. auch weitere einschlägige Titel unter:  
<https://www.penguin.de/service/search/penguin-de/2462916?docType=PRHEdition&query=Lufthansa>