

B KULTURWISSENSCHAFTEN
BG THEATER UND DARSTELLEND KÜNSTE

BGC Film, Filmwissenschaft

Deutschland

Ufa Film & TV-Produktion

AUSSTELLUNGSKATALOG

- 18-2** *Die UFA* : Geschichte einer Marke / hrsg. von Peter Mänz ; Rainer Rother ; Klaudia Wick. - Bielefeld ; Berlin : Kerber, 2017. - 200 S. : Ill. ; 23 x 27 cm. - ISBN 978-3-7356-0421-7 : EUR 36.00
[#5806]

Anläßlich des hundertsten Jahrestages der Gründung der UFA zeigte die Deutsche Kinemathek - Museum für Film und Fernsehen in ihren Räumen am Potsdamer Platz in Berlin vom 24.11.2017 bis 22.04.2018 eine Ausstellung zur Geschichte der Marke UFA von ihren Anfängen bis zur Gegenwart.¹ Aufgeteilt in vier Abschnitte, zeigte der erste Teil die eigentliche Sonderschau mit historischen Exponaten und audiovisuellen Stationen, im zweiten Teil machte die Mediathek Fernsehen die dort abrufbaren Filme individuell zugänglich, im Stockwerk darunter wurden modernste Aufnahmetechniken UFA LAB im Zeittunnel zum Miterleben präsentiert und gegenüber wurden in den zwei Stockwerken der Dauerausstellung mit besonderer Kennzeichnung die Exponate angemerkt, die der Marke UFA zuzurechnen sind und von daher die Mehrheit der ständigen Ausstellung zur deutschen Filmgeschichte stellen. So eindrucksvoll und gelegentlich optisch überwältigend die Dauerausstellung mit ihren besonderen Schätzen, z.B. den Filmkostümen von Marlene Dietrich oder der Präsentation einiger „großer“ Filme, auch sein mag und so medial angemessen das historische audiovisuelle Angebot der Mediathek und die individuell abrufbare Wiedergabe dort erscheint, so uninspiriert präsentierte sich die Sonderschau den Besuchern: Aufgereiht in einer sechsfach unterteilten Zeitleiste (1917 - 1929, 1930 - 1949, 1950 - 1969, 1970 - 1989, 1990 - 2009, 2010 - 2017) von vorn rechts an der Wand entlang und nach einer Kehre links zurück zum Ausgang wurden in dem abgedunkelten, schlauchartigen Raum auf gut zweihundert Schritt in 48facher thematischer Untergliederung Bilder und Photos von einigen Film- und Fernsehproduktionen, Plakate, kleinere Objekte und Devotionalien wie Schmuckplaketten und Anstecknadeln, auch Briefe und Zeich-

¹ Im Anschluß wandert sie weiter zum Kunstfoyer, Versicherungskammer Kulturstiftung, München, 08.06.2018 bis 16.09.2018: <https://www.versicherungskammer-kulturstiftung.de/kunstfoyer/die-ufa-geschichte-einer-marke/> [2018-05-13].

nungen, Einladungskarten, Pressehefte und Aufzeichnungen, Ausrisse aus Zeitschriften, einige Aktenstücke und Bücher sowie vier Kostüme (von Marlene Dietrich, Zarah Leander, Heino Ferch und Claudia Michelsen) in knappster Auswahl in Schaukästen, Vitrinen und Wandtafeln präsentiert, hinzu kamen einige Videostationen mit Zusatzinformationen und Endloschleifen mit Ausschnitten aus den angesprochenen Produktionen. Den Besuchern dürfte am ehesten noch aufgefallen sein, daß des öfteren und zusätzlich auch in einem kleinen Thema die wechselnden Embleme der Marke UFA präsentiert wurden, wie um zu vergewissern, welchem Thema die Ausstellung gewidmet war. Die durch die Reihung bedingte, eher zufällige Gegenüberstellung älterer und neuerer Themen in schwarzweißer oder farbiger, historischer oder moderner Anmutung brachte wenig Erkenntniswertes, ließ aber tendenziell das Ältere faszinierender erscheinen als das Neuere.²

Der Katalog zur Ausstellung³ gibt im großen Querformat vollständig alle Texte und Abbildungen der Exponate in ausgezeichneter Druckqualität und opulenter Aufmachung wieder, so wie sie in der Ausstellung präsentiert wurden: Auf einer Doppelseite folgen einem halbseitigen thematischen Text die dazugehörigen drei bis vier, manchmal auch fünf Abbildungen in konventioneller bis gefälliger Montierung, mehr Platz ist nicht vorhanden. Durch die sechsfache Unterteilung der historischen Reihung werden einige Auswahlkriterien der Präsentation deutlicher: Im Zentrum stehen die Stars, sog. Großproduktionen, einige „Brot-und-Butter“-Produkte, historische Filmthemen sowie filmtechnische, organisatorische und filmwirtschaftliche Themen. Die kurzen Texte sind informativ und knapp gehalten, gezeichnet sind sie mit den Kürzeln der zehn Autoren, die wie die Herausgeber zum engeren Umkreis der Deutschen Kinemathek - Museum für Film und Fernsehen gehören; sie stellen sich im Anhang vor. Dort werden auch alle erwähnten 250 Filme und 500 Personen durch Register erschlossen.

Drei Essays leiten den Katalog ein: Rainer Rother schreibt über die UFA von 1917 bis 1949, Jörg Schöning über das Erbe der UFA in der Bundesrepublik von 1949 bis 1969, Klaudia Wick über die UFA als Content-Produzentin für das Fernsehen seit 1970. Spätestens hier wird noch einmal deutlich, wie disparat das Thema „die Marke UFA“ in sich ist, aber auch wie zählebig und geschickt mit der Marke Kontinuität und fortdauernder Erfolg suggeriert wurde und wird, allen politischen und wirtschaftlichen Umbrüchen, Katastrophen und wiederholten Neuanfängen zum Trotz. Die historische und bis heute ungebrochene Präsenz der Marke auf dem medialen Unterhaltungsmarkt, der Mythos, der den Namen UFA umgibt, aber auch die Präsenz des Filmmuseums an einem touristischen Highlight erster Güte mögen die Jubiläumsausstellung und den zugehörigen Katalog in gewisser

² Eine ausführliche Rezension der Ausstellung incl. vier Photographien bietet Michael Grisko beim Hsozkult:

<http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/rezensionen/type=rezausstellungen&id=304> [2018-05-13].

³ Inhaltsverzeichnis: <https://d-nb.info/1140658115/04>

Weise erzwungen haben, - vielleicht sieht man beiden diesen Umstand ein wenig an.⁴

Wilbert Ubbens

QUELLE

Informationsmittel (IFB) : digitales Rezensionsorgan für Bibliothek und Wissenschaft

<http://www.informationsmittel-fuer-bibliotheken.de/>

<http://informationsmittel-fuer-bibliotheken.de/showfile.php?id=9027>

<http://www.informationsmittel-fuer-bibliotheken.de/showfile.php?id=9027>

⁴ Zum UFA-Jubiläum sind außerdem folgende Publikationen erschienen: **Die UFA** : ein Film-Universum / Friedemann Beyer. - München : Morisel, 2017. - 171 S. ; 22 x 27 cm. - ISBN 978-3-943915-15-0 : EUR 29.90 [#5836] - **Linientreu und populär** : das Ufa-Imperium 1933 - 1945 / Rainer Rother ; Vera Thomas (Hg.). - Berlin : Bertz + Fischer, 2017. - 220 S. : Ill. : 22 cm. - ISBN 978-3-86505-255-1 : EUR 17.90 [#5837]. - Rezensionen beider Titel in **IFB** sind vorgesehen. - Die UFA nimmt natürlich auch in folgendem Ausstellungskatalog breiten Raum ein: **Filmfieber** : deutsche Kinopublizistik 1917 - 1937 ; [... anlässlich ... der Ausstellung KUNST.ORT.KINO, Kunsthalle Erfurt, 15.7. bis 17.9.2017] / von Patrick Rössler. [Texte: Patrick Rössler sowie Olaf Brill ...]. - Erfurt : Universität Erfurt, Interdisziplinäre Forschungsstelle für Historische Medien, 2017. - 399 S. : überw. Ill. ; 29 cm. - ISBN 978-3-9818938-0-9 : EUR 30.00, EUR 198.00 (Vorzugsausg. A), EUR 98.00 (Vorzugsausg. B) [#5838]. - Rez.: **IFB 18-2** <http://informationsmittel-fuer-bibliotheken.de/showfile.php?id=9037>